

De la Inteligencia Artificial a la Inteligencia Organizativa

Un nuevo modelo de gestión para empresas tecnológicas

La IA ha dejado de ser una decisión
tecnológica

para convertirse en una decisión
empresarial

- Afecta simultáneamente a todo, personas, organización, capacidades IT, modelo de servicio y a la ventaja competitiva.
- Introduce una variable determinante: la velocidad del cambio.
- Incertidumbre sobre hasta dónde llegará la tecnología y/o el mercado.
- Es posible que lo menos importante sea acertar con el futuro y sea mucho más interesante construir organizaciones capaces de adaptarse continuamente

CONSTRUIMOS EMPRESAS ESCALANDO PERSONAS



- + PERSONAS + Capacidad + Proyectos + Clientes + Horas facturadas = CRECIMIENTO
- Caso hiberus: Encontramos la fórmula mágica. De 200 a 5000 en 10 años
- De constructores de Software a constructores de Talento.
- Nos permitió escalar rápido y posicionarnos en el mercado
- Y fue ...MARAVILLOSO

LA IA ROMPE LA ECUACIÓN



- + PERSONAS X INTELIGENCIA ARTIFICIAL = + VALOR (No + Horas)
- IA no es una herramienta más. Rompe la relación entre Experiencia, tiempo y productividad.
- La tecnología tiende a democratizarse.
- Todo se acelera y la capacidad de producción se desacopla del número de personas.
- Si cambia lo que una persona puede hacer, ha de cambiar lo que construimos alrededor de ella.

PERSONAS CON SUPERPODERES..

- Aumentan Capacidades
- Antes Profesional era Conocimiento +Tiempo
- Hoy es Conocimiento+ IA+ agentes+ Activos...

Seguimos siendo empresas de personas

MENOS EJECUTAR - MÁS CRITERIO

- ~~Junior/Middle/Senior~~
- Ejecutor: IA con metodología y guardarrailes.
- Profesional autónomo: comprende, decide, detecta riesgos y cuestiona la IA.
- Referente: Establece criterio, diseña metodologías y multiplica la capacidad de los demás

Cuanto más capacidad tenga la IA, más valor tendrá el criterio

CAMBIA LO QUE VENDEMOS

- De vender esfuerzo (HORAS) a resultados (VALOR)
- El cliente no necesita horas, sino RESULTADOS
- Nuevo equilibrio entre
 - Generar Valor = Beneficio para el cliente
 - Capturar valor = Ingresos/Margen Proyecto

DE GESTIONAR PERSONAS A ORQUESTAR IA

- Si cambia la capacidad, cambia el rol, cambia el equipo, cambia el management
- El manager ya no debe preocuparse únicamente de quién hace el trabajo, sino de cuál es la mejor combinación para conseguir el resultado.
- Personas, IA, Agentes, Conocimiento, Activos

Cuando cambia la forma de crear Valor

Cambia la forma de hacer Empresa.

... La pregunta es?

¿Qué empresa tenemos que construir para
aprovechar todo lo que la IA nos ofrece?

EL PROBLEMA NO ES ADOPTAR IA, ES EL ESPACIO DONDE SE DESARROLLA



De personas extraordinarias a conocimiento colectivo

- No basta con tener personas más capaces. Si desaparecen, desaparece su valor
- Conocimiento de que solo vive en una persona se llama Talento
- La capacidad empresarial surge con la INTELIGENCIA ORGANIZATIVA: capacidad de aprender continuamente de personas, proyectos, clientes y datos, convertir ese aprendizaje en capacidad colectiva y utilizarlo para anticiparse, decidir y ejecutar mejor.

Qué empresa hemos de construir para aprovechar el potencial de la IA



- Una empresa de personas aumentadas
- Estructuras ligeras
- Equipos más pequeños y eficaces
- Ventaja competitiva en la velocidad de reorganizarse
- Carrera más orientada al impacto que al tiempo
- Referentes: De ejecutar a multiplicar conocimiento
- Menos dependientes de personas extraordinarias
- Más vinculada al conocimiento colectivo
- Capaz de aprender rápido
- Adaptarse continuamente.

La Inteligencia Artificial se democratizará, La capacidad de aprovecharla no

Ganarán las organizaciones que tengan estructuras que permitan que sus personas aprendan antes, se adapten más rápido y resuelvan mejor los problemas de sus clientes.

Es un sistema coordinado de preparación organizativa en hiberus



NO ESTAMOS
OPTIMIZANDO EL
PRESENTE

NO ESTAMOS
GESTIONANDO MEJOR
LA COMPAÑÍA QUE TENÍAMOS

ESTAMOS
CONSTRUYENDO LA
COMPAÑÍA QUE VAMOS A
NECESITAR